

「韓国OLIVE YOUNG美容液」
トップ50から見る

最新トレンド 完全攻略

株式会社ベイコスメティックス

2025.3



本日の内容

概略

- なぜ韓国美容液市場のトレンドを知るべきか？
- 化粧品ブランドにおける「コンセプト」の重要性
- 美容医療から新たなトレンドを生み出す発想
- パッケージ・容器デザインで高まる差別化
- 注目成分と最新処方ー 高濃度×技術革新
- 求められるテクスチャーは「ウォーターリー&軽い使用感」

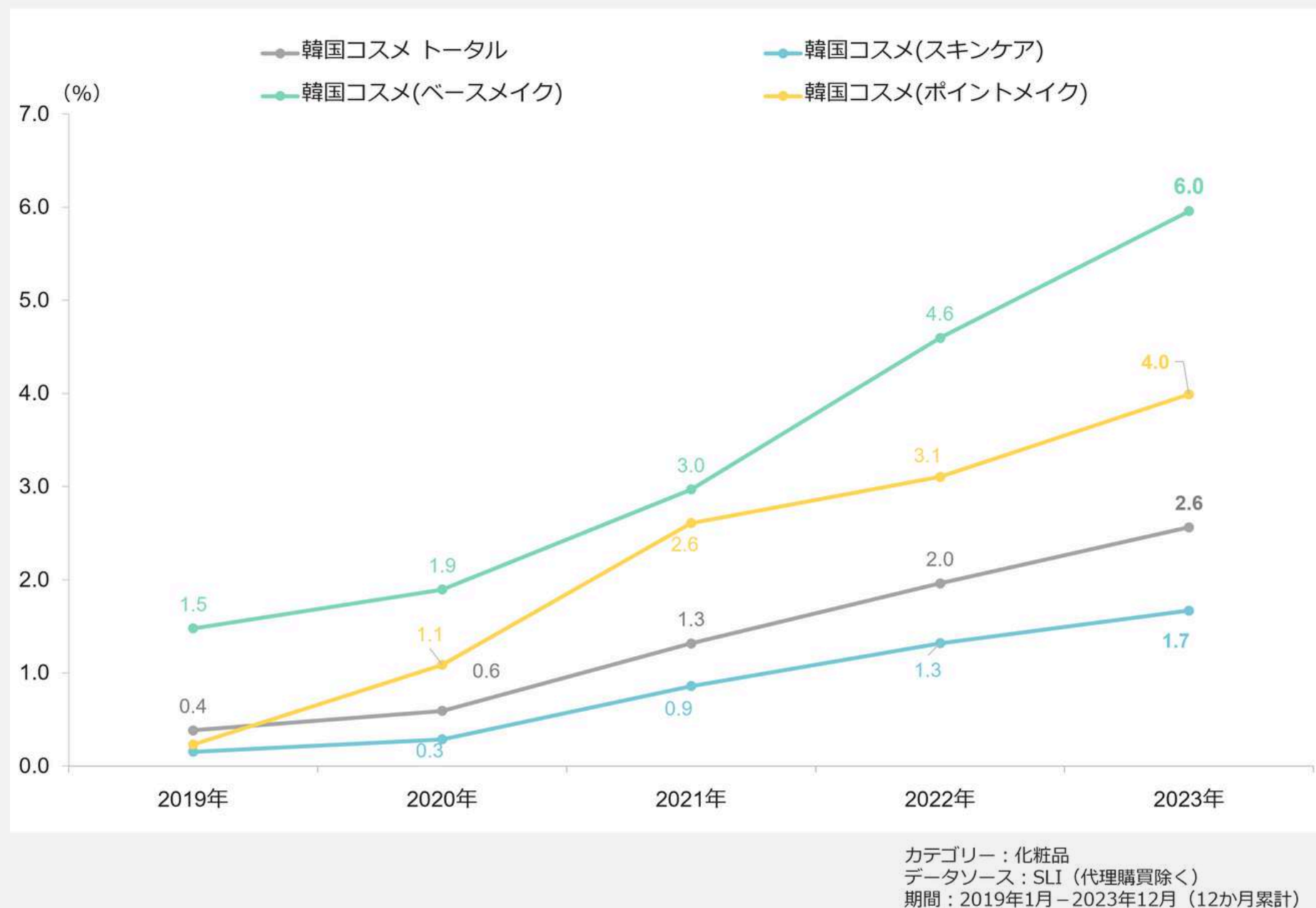
BAYCOSMETICS
ベイコスメティックス

なぜ韓国美容液市場のトレンドを知るべきか？

市場規模と成長性

韓国の化粧品市場はここ10年以上にわたって着実に成長

カテゴリー別 韓国コスメ金額シェア



- 韓国の化粧品市場はここ10年以上にわたって着実に成長を続け、現在では世界有数の化粧品輸出国の地位を確立。
- かつては欧米ブランドが多かった韓国市場ですが、2000年代以降に国内ブランドの高品質かつ多彩な商品展開が進み、海外への輸出も一気に拡大。
- 韓国政府や関連機関の統計でも、この勢いは2020年代に入っても依然として高い水準を維持しており、特にスキンケア製品が大きな割合を占めている点が特徴的。

韓国コスメが化粧品市場におけるトレンドのきっかけ

韓国コスメのヒットが、日本をはじめ他国の製品にも影響を及ぼすケースも

CICA



マイクロニードル



NEEDLE COSMETICS

肌表面にただ塗るだけではない。
マイクロニードルで“刺して届ける”※

「塗る」と「貼る」、2つのシリーズ

塗る
—Daily Care—

貼る
—Special Care—

※角質層まで



化粧品ブランドにおける 「コンセプト」の重要性

受賞歴・ランキング実績の訴求

「○○受賞」「韓国No.1」「100万本突破」など、権威あるアワードや販売実績を前面に押し出す例

Dr.Jart+ シカペア セラム



Dr.Jart+ について
Dr.Jart+(ドクタージャルト)は、韓国初の最先端スキンケアイノベーションをお届けするブランドです。科学的な研究“Skin”(肌) “Science”(科学)と芸術的なインスピレーション“Art”(アート)を融合しました。

SKIN
全ての肌タイプ、特に敏感肌*1のことも考えて作られた高機能ダーマ製品
*1全ての方に刺激が起これないというわけではありません。

SCIENCE
配合成分・形状・テクスチャーなど様々な面で市場に韓国発イノベーション・テクノロジーをもたらす

ART
アートフルな表現でのストーリーテリング、バズ創出、楽しみを提供し、ローカルのカルチャーに寄り添う

Dr. + J + art
ドクター ジョインズ アート

Dr.Jart+
SKIN. SCIENCE. ART.

「世界中でベストセラー」「韓国の美容アワード多数受賞」や、「韓国発の最先端スキンケアイノベーションをお届けする」という訴求を行い権威付けしている。

ISOI ブレミッシュケアアップ セラム

ISOI公式ショップ

2023 OLIVE YOUNG AWARDS 1位
エッセンス/セラム
ISOI ブレミッシュケアアップ セラム

15ml
35ml
70ml

オリーブヤングの
エッセンス部門
累計販売**11年間1位**
自社オンラインショップ
13年連続最多²⁾販売

1)2012年11月～2023年6月 オリーブヤング エッセンス/セラム部門
累計売上額1位(リニューアル製品含む)
2)2009年～2022年 アイソイ自社オンラインショップ売上
(リニューアル製品含む)

「オリーブヤング11年間1位※の実績を持つセラム」として
※2012年11月～2023年10月オリーブヤングエッセンス/セラム部門累積販売額11年間1位 (リニューアル商品含む)

専門性アピールと安全性・低刺激

“皮膚科専門家監修”、“〇年研究”、“Dermatologically tested(皮膚科学的にテスト済み)”などでRTBを出し安心感を強調している例

FATION

ノスカインTセラムS



皮膚専門家の9年研究開発を背景に、特許技術「Rapid-some technology™」を開発。

CNP Laboratory

CNP プロP セラム



皮膚科ラボ発祥のブランドとして、皮膚専門家が監修した敏感肌の方でも安心して使用できる製品を提供。

Dr.Jart+

シカペア セラム



皮膚刺激テスト済み・皮膚専門家監修の独自テクノロジー「Cicabond™」を採用した「シカペア」シリーズがベストセラー。

シリーズ使い・相乗効果の打ち出し

美容液単体ではなく、化粧水・クリームとのライン使いで最大効果を訴求している例

CNP Laboratory プロポリスシリーズ



トナー→アンプル→クリームの3ステップで“プロポリス”を多角的に補給

Dr.Jart+ シカペアシリーズ



全アイテムにツボクサ成分を配合し、敏感肌ケアを一貫してサポート

「即効性」 × 「長期的ケア」 の二軸展開

3日～1週間など短期で効果を感じやすい設計と、継続使用で根本から肌状態を改善する設計を両立している例

BOH プロバイオダーム(TM) コラーゲンリモデリングセラム



「#5日で開き毛穴ケア」短期集中・即効性アピールだけでなく、根本ケアを訴求。

Celimax

ポアブライトニングシミケアセラム



2週間の使用でくすみ・トーンアップ効果を実感したデータを提示。メカニズムから解説し、シミ・そばかすを防ぐシミケアセラム。

寝ている間に～というナイトケア発想

睡眠中に集中的に浸透・修復するフォーミュラや使用方法を提案している例

DECORTÉ

リポソーム アドバンスト リペアセラム



「睡眠不足でも、まるで3時間多く眠ったような肌へ」というコンセプトで一晩で肌のハリ・ツヤを改善し、翌朝の肌コンディションを整える

ESTÉE LAUDER

アドバンス ナイト リペア



夜間の肌修復サイクルに着目し、独自の「クロノラックス™パワーテクノロジー」で、寝ている間にダメージを集中ケア

美容医療から新たなトレンドを生み出す発想

美容医療における成分・技術を商品づくりに活用

「塗るサーモン注射」「塗るエクソソーム針」など、医療的イメージを先取りした商品開発



「塗るサーモン注射」

→ サーモンPDRN配合を連想



「塗るエクソソーム針」

→ エクソソーム×針の先端技術アピール

美容医療で使われる再生医療成分や先端テクノロジーに着目し、“手軽に医療級ケアができる”ような設計に落とし込む。
商品の機能性を高める上でのヒントとなり、インパクトあるコンセプトを作りやすい。

美容医療における効果イメージを商品に反映

「塗る糸リフト」「塗る白玉点滴」など、医療的イメージを先取りした商品開発



「塗る糸リフト」

→ ヒアルロン酸リフトアップ効果を想起



「塗る白玉点滴」

→ ビタミンCやグルタチオンで肌の明るさを
訴求

“美容医療級の効果”を目指す新成分や処方積極的に導入し、消費者の「即効性・高機能性」への期待に応える。
日本では薬機法などの関係で直接的な医療表現は難しい場合もあるが、“着想”として活かして商品コンセプトを強化できる。

パッケージ・容器デザインで高まる差別化

医療器具系の容器 -“医療風”デザインを採用するアンプル型製品も多数-

注射器形やフラスコ形ボトルで

“効きそう”な専門性・先進性を訴求



研究所風のパッケージデザインを採用し、
「ラボ発想のスキンケア」を打ち出し。



研究所風のパッケージデザインを採用し、
「ラボ発想のスキンケア」を打ち出し。

リフィル対応（コスパ&エコ）

詰め替え用を用意することで、経済性・環境配慮をアピール

BIOHEAL BOH

コラーゲンリモデリングセラム



コラーゲンリモデリングセラムをリフィル形式で提供

ESTÉE LAUDER

アドバンス ナイト リペア



環境にやさしいコンセプトを掲げ、詰め替え用を導入

注目成分と最新処方— 高濃度×技術革新

高濃度・原液系の需要

「高濃度〇〇エキス」「100%アンプル」など、
成分の純度を強調する商品がヒット

WellaJu

リアルヒアルロニックブルーアンプル



ヒアルロン酸100%アンプルで“原液感”をアピール

Purcell

グルタチオンフレキシブルリポソーム



高濃度グルタチオンをフレキシブルリポソーム技術
を採用することで、より肌への浸透力を高めた処方

独自リポソーム技術やマイクロカプセル化

吸収力・持続性を高める最先端技術が増加

Fation

ノスカナインTセラムS



Rapid-some™でツボクサ成分を素早く浸透

Purcell

グルタチオンフレキシブルリポソーム



フレキシブルリポソーム（グルタチオン配合）でトーンアップを強化

ヴィーガン・クルエルティフリー

動物由来原料フリーや合成香料なしなど、
エシカル訴求が顕著に増加

Triden

Dive in Serum



ヴィーガン認証を取得した美容液で、
動物実験を行わず、クリーンな成分を
使用

Bringle Green

Zinc Teca Trouble Serum



ヴィーガン対応の穏やかな美容液で、
特にニキビがしやすい肌に適してい
る

Klairs

Freshly Juiced Vitamin Drop



動物由来成分を含まず、合成香料も使
用していないビタミンC美容液

新成分ピックアップ

“耳慣れない成分”が増加

Zinc PCA（亜鉛）、大王松葉抽出物、チュプチ抽出物、月見草花抽出物、カバカバ、ガランガルエキスなど

BIOHEAL BOH

グリーントマトポアリフティングアンプル



肌の引き締めと保湿効果が期待できる成分である大王松葉抽出物を配合したセラム

MediCube

レッドラインシリーズ



肌のトラブルをケアし、鎮静効果が期待できる成分として使用されているチュプチ抽出物をトラブルケアに活用

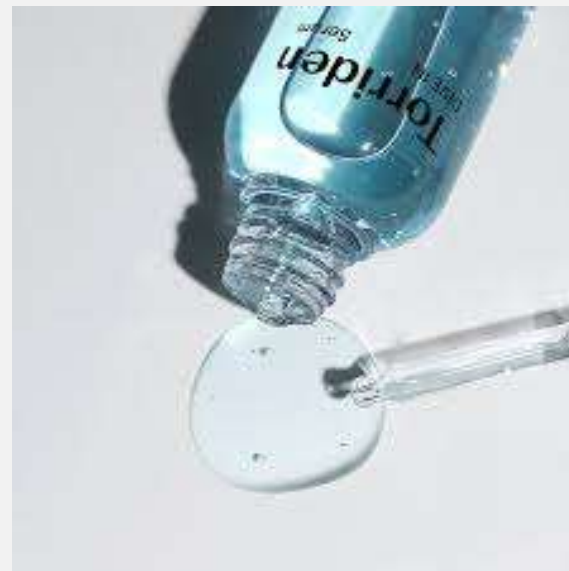
求められるテクスチャーは
「ウォーターリー & 軽い使用感」

ウォーターリー処方の急伸

ベタつかず、メイク前でも使いやすい軽さが好まれる

Triden

Dive in Serum



低分子ヒアルロン酸＋ウォーターリーで高い浸透感をPR。
ウォーターリーで軽いテクスチャーで、肌ののせるとスツ
と馴染み、ベタつかず、しっとりとした仕上がりに

Purcell

グルタチオンフレキシブルリポソーム



濟州島産の新鮮な緑茶エキスと緑茶種子オイルを配合し
た保湿美容液です。軽いテクスチャーで肌に素早く浸透
し、内側から潤いを与える

バイコスメティックスのご紹介



加藤 聡太

株式会社ベイコスメティックス
代表取締役社長
新卒で電通入社後、ストラテジックプランナーとして花王やトヨタなどの企業を担当。
化粧品開発において市場分析や顧客分析をもとにした売れる商品企画や販売プランを提案。

石井 賢介

株式会社MD代表取締役社長
住友商事、P&Gを経て、株式会社MDを創業。200社以上の企業を支援。ベイコスメティックス社設立後、マーケティングを軸とした商品・処方開発からチャネル支援までを実施。



早瀬 本基

株式会社ベイコスメティックス
取締役
クライアントの化粧品ブランドプランナーとして伴走。
トレンドの移り変わりが早い化粧品業界で200以上のブランドを立ち上げた経験からクライアントの利益最大化に貢献。



自社ブランドで培った「勝ちパターン」を惜しみなく提供

1年間で累計100万本以上の販売実績を持つカプセルセラムを開発・製造してきました。

どの工程でつまずきやすいのか、どこを重点的に強化すべきかを熟知しているため
最短ルートで成功へ導く具体的な支援を提供できます。

表層の課題

深層の課題

売れる商品が作れない

販促が上手くいかない

在庫リスクをとれない

新商品企画が出せない

販路を拡大できない

増産に時間がかかる

商品コンセプト立案の
マーケティングフローがない

商品企画作りと
販売促進計画の断絶

容器などの資材手配の
長すぎるリードタイムに
引っ張られた全体計画

必要な分析、立案などへの
人的リソース不足

販売促進を含めた製造全体の
コスト計画の未整備

トレンド情報やヒット事例
などの社内ノウハウ不足

販売チャネル拡大のための
交渉ノウハウ不足

高すぎる資材費用により
在庫拡充による
金銭リスクの拡大

どこよりもスピード対応/短納期/小ロット

どこよりもスピード対応/短納期/小ロット



スピード対応

最短1ヶ月で10万本以上のスピード製造を実現します。(実績有り)



短納期

高い品質を保ちながら短納期も実現。
最短3ヶ月で上市が可能。



小ロット

最小ロット1,000個からの対応
※カテゴリーによります。

お問い合わせ

お問い合わせはこちらから

電話番号

03-6823-7543

対応可能な時間帯：平日 10時～19時 / 土日祝は休み

無料登録フォーム

[無料相談をする >](#)

受付：24時間 / 365日受付