

BAYCOSMETICS
ベイコスメティックス

会社紹介資料

マーケティングコンサルティング会社が挑戦する 全く新しい化粧品OEM企業



Point バイコスメティックスとは

- マーケティングコンサルティングを行っていた株式会社MDが立ち上げた化粧品OEM事業を行う子会社
- マーケティングのノウハウ、および自社の化粧品ブランドの成功で得た勝ちパターンをもってサポートする全く新しい化粧品OEM会社
- 自社研究所および自社工場で継続的に提案できる売れる処方を開発。

会社概要

会社名 株式会社ベイコスメティックス
資本金 ¥15,000,000

本社工場
〒598-0062
大阪府泉佐野市下瓦屋3-3-27

東京営業所
〒105-0004
東京都港区新橋6-9-4 新橋六丁目ビル4F

モノクロのロゴ

プレゼンテーションは、表演で利用で
きるカラーバージョンの道具です。

グループ代表取締役

石井賢介



事業戦略のプロ
ブランド立ち上げ/新事業立案など
自社の数々のプロジェクトを
成功させてきた事業家
東京大学農学部卒

経歴)



住友商事

ベイコスメティックス代表取締役

加藤聡太



ブランド戦略のプロ
勝ち筋から逆算した
ブランドのコンセプト立案
戦略立案を行うマーケター
東京大学経済学部卒

経歴)

dentsu

ベイコスメティックス取締役

早瀬本基



化粧品作りのプロ
OEMサービスの立ち上げを経験し
200以上のブランド作りを
メインで行ってきた
化粧品作りのプロ

100万本

化粧品初挑戦で売り上げた
自社商品の販売実績



50万人

商品案を作る際、
テスト検証している消費者の数

※自社開発の消費者検証サービスモニター数

大ヒットブランドを売ったノウハウをもって、
お客様の新ブランドローンチを完全伴走

とにかく頼れる！

一般的なOEMサービス

開発・設計

製造

バイコスメティックス
「トータル支援」サービス

商品企画

開発・設計

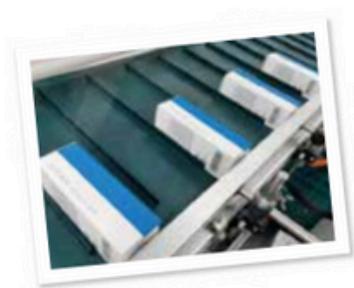
製造

容器設計・製造

流通販売

販促

消費者の声、データ分析、事例分析など
マーケティング分析に基づく商品企画を実施



BAYCOSMETICS
ベイコスメティックス



売れるから逆算した 独自開発メソッド!

1. 『ヒットの法則をつかむ』

様々な角度から各市場における売れるための法則を把握

市場調査

- ・購買データの分析
- ・ユーザーインタビュー
- ・メディアヒアリング
- ・チャンネルヒアリング
- ・ヒット事例のケーススタディ

2. 『ヒットの芽を量産』

売れるための企画案を幅広いジャンルで量産

アイデア
創出

- ・社内での週1回のブレインストーミングによる提案企画の創出
- ・成分、原料の最新トレンド、情報の継続的インプット
- ・高速開発による処方量の量産

3. 『ヒットの芽の育成』

企画案を絞り込み、売れる企画へ磨き込む取組

企画の
磨き込み

- ・定量調査による企画案の絞り込み
- ・顧客インタビューでの企画案のブラッシュアップ
- ・自社モニターによる官能テストでの商品処方改善

自社のブランド展開の中で築いた関係をもとに お客様の販売チャネル開拓まで支援



サポート内容：

卸様との商談設定/

商談資料の指南/商談サポート 等

2025年春商談のオフライン導入率：

100%（5社中5社導入決定）



自社のブランドで繰り返し改善している 販促施策の成功パターンをアドバイス

SNS上での認知形成

口コミや表彰による

店頭等での販促



信頼醸成



人気のクチコミ
カプセルセラム CPセラム V 美容液



自社の工場および複数の協力工場の連携で
幅広く、スピーディーに開発/製造が可能に。



メイクアップ



ヘアケア



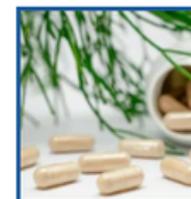
スキンケア



オーガニック



香水



健康食品



独自原料開発



エステ専売コスメ

ブランド開発進行のモデルケース

事業前提整理

目標設定

- ・金額
- ・達成状況

事業予算設定

- ・製造予算
- ・販促予算

勝ち筋の設定

自社アセット
の棚卸

初期方針の
設定
(商品/販路)

商品設計

商品処方開発

- ・カテゴリー選定
- ・成分選定
- ・容器/容量選定

試用テスト

- ・試用&FB
(ユーザーテスト)

販売戦略設計

コンセプト作り

- ・競合分析
- ・トレンド調査

コンセプト検証

- ・定性調査
- ・定量調査

販売戦略

- ・販売チャネル設計
- ・販促プラン策定

製造/量産

容器設計& 手配

- ・デザイン制作
- ・パッケージ手配

量産

各種制作&オプション

プロモーション施策支援

各種制作支援 (HP/撮影等)

ロジスティクス手配

各ステップの時間を短縮し、
全体開発期間を6か月程度から可能に



処方開発
2週間～



初回製造納品
2.5ヶ月～



リピート納品
1.5ヶ月～

1つでもあてはまる方は

ぜひご相談ください！

新商品
売りたい！

スピード感
ほしい！

化粧品
ビジネス
未経験

販促方法
悩む…

ベイコスメティックス社が
全て解決します！